



ADSassistant

PAID MEDIA CONGRESS

CALCULADOR A DE PAÍSES + DELTA



¿Eres un media buyer buscando optimizar tus campañas de publicidad online?



Nuestra Calculadora de Inversión y Costes es la herramienta esencial que necesitas para maximizar el retorno de inversión (ROI) y gestionar tu presupuesto de manera efectiva.



Optimización Financiera para Media Buyers

Nuestra calculadora está diseñada específicamente para media buyers, permitiéndote planificar y ajustar tu inversión publicitaria con precisión. Olvídate de las suposiciones y toma decisiones basadas en datos concretos.



Ajustes Dinámicos en Tiempo Real

La publicidad digital cambia rápidamente, y tu estrategia debe adaptarse. Con nuestra calculadora, puedes realizar ajustes en tiempo real a tu inversión, asegurando que cada dólar esté trabajando al máximo para ti.



Insights Estratégicos Avanzados

Basada en datos de mercado, nuestra calculadora ofrece insights valiosos que te ayudarán a identificar las oportunidades más rentables y optimizar tus campañas para obtener el mejor rendimiento.



Interfaz Intuitiva y Eficiente

Diseñada pensando en los media buyers, nuestra calculadora es fácil de usar y te permite ahorrar tiempo en la planificación y ejecución de tus campañas. Con una interfaz amigable, podrás enfocarte en lo que realmente importa: obtener resultados.



[Haz click aquí para descargar el Excel](#)



Instrucciones Calculadora por País:



Paso 1: Rellena el campo Facturación que deseas conseguir

Paso 2: Rellena el campo ROAS que tengas como objetivo (Recuerda que el ROAS es el Retorno de la inversión Publicitaria)

Paso 3: Rellena el campo (AOV) es el valor del servicio o producto a vender

Paso 4: Rellena el campo Squeeze con el % que tenemos como objetivo en la conversión de nuestra landing, este campo siempre va en %

Paso 5: Rellena el campo CVR (esto es el % como objetivo que conviertan de lead-venta), este campo siempre va en %

The screenshot shows an Excel spreadsheet titled "Calculadora de Países + Delta". The spreadsheet is organized into columns for different countries: ESP, USA, COLOMBIA, MÉXICO, CHILE, and PERÚ. The rows represent various advertising metrics. A dropdown menu is open for "ESCENARIO 1", showing options for "Facturación", "ROAS OBJETIVO", "ROAS REAL", "Average order value (AOV)", "Conversión de Squeeze", and "Ratio de conversión (CVR)". The "ROAS REAL" row is highlighted in green. The "CPL REAL" row shows values: \$5,38 for ESP, \$0,00 for USA, COLOMBIA, MÉXICO, CHILE, and PERÚ. The "DELTA" row shows values: #DIV/0! for ESP, USA, COLOMBIA, MÉXICO, CHILE, and PERÚ.

	ESP	USA	COLOMBIA	MÉXICO	CHILE	PERÚ
ESCENARIO 1						
Facturación						
ROAS OBJETIVO						
ROAS REAL	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
Average order value (AOV)						
Conversión de Squeeze						
Ratio de conversión (CVR)						
Inversión	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
Clicks necesarios	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
CPC	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
CPL OBJETIVO	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
CPL REAL	\$5,38	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
DELTA	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!

Una vez hayas rellenado estos 5 campos la calculadora te dará las métricas que faltan con los costes que podemos pagar máximo para conseguir nuestro "escenario"

Instrucciones Delta:



Nos permitirá de una forma visual saber dónde debemos invertir más presupuesto.

NOTA: LA ESCALA DE COLORES:

Rojo: malo

Naranja: medio

Verde: bueno

Paso 1: El delta se autorrellenará con la información que hayas puesto en la calculadora y te dará una visión de donde hay mejores oportunidades.

Paso 2: Rellena el campo CPL REAL con el coste que estés teniendo con campaña activa.)

Calculadora de Países + Delta .XLSX							
Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Ayuda							
100% 123 Poppins 12 B I A							
C17 fx =(C6/C18)							
A	B	C	D	E	F	G	H
11	Ratio de conversion (CVR)						
12	Inversión	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
13	Clicks necesarios	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
14	CPC	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
15	CPL OBJETIVO	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
16	CPL REAL	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
17	DELTA	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
18	Leads	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
19	Compras	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
20	EPL (valor del lead)**	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
21	CPA	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
22							
23							
24	ESCENARIO 2						
25	Facturación						
26	ROAS						



**Haz click aquí para
descargar el Excel**